



Jobs-to-be-Done-Quick-Interview

Kunden und Nutzer geben die unverfälschte Sicht auf ihre Bedürfnisse, Probleme und Erwartungen. Erfahren Sie mehr über die Interaktionen zwischen Kunden, ihren Motivationen und dem Produkt, das sie verwenden, um Entscheidungen zu treffen, passgenaue Lösungen zu entwickeln und Ideen für Serviceverbesserung und Automatisierung zu gewinnen.

Ihre Mehrwerte

- Tieferes Kundenverständnis – Bedürfnisse und Motivationen verstehen
- Automatisierungspotenziale – Erkennen von Prozessen für Digitalisierung
- Zielgerichtete Innovation – Entwicklung von Lösungen

Ablauf

- Identifikation einer Zielgruppe und eines relevanten Bereichs
- Interviews à 30 Minuten
- Analyse und Ergebnisse



Ihr Ansprechpartner

Daniel Fissl

Digital Hub Nordschwarzwald

E-Mail: daniel.fissl@nordschwarzwald.de

Website: <https://digitalhub-nordschwarzwald.de/>



Nutzen Sie auch die weiteren Toolbox- Angebote des Digital Hubs

- Strategischer Weitblick: Zukunft gestalten mit dem 3-Horizonte-Modell
- Business Model Canvas: Ihr Geschäftsmodell auf einen Blick

