

# Partner des Digital Hub Nordschwarzwald

Digitale Kompetenzen in Unserer Region

**Caya GmbH**

<https://www.caya.com/>

## Kurzprofil

*Überlassen Sie Caya den Papierkram und konzentrieren Sie sich auf die wichtigen Dinge! Caya ist mit über 20.000 Kunden ein führender Anbieter für den Digitalen Posteingang und bietet neben dem Post-Scan-Service auch Dokumenten-Management sowie automatische Workflows, um Ihnen lästige Aufgaben abzunehmen.*

- *Gesteigerte Produktivität und Effizienz durch Automatisierung und Beseitigung manueller Prozesse.*
- *Verbesserte Zusammenarbeit durch Remote-Zugriff und Echtzeit-Kollaboration.*
- *Höhere Sicherheit und Compliance durch zentrale Speicherung und Kontrolle von Zugriffsrechten.*

## Erfahrung in folgenden Branchen

*Tech & Start-ups, Rechtsanwälte, Arztpraxen, Hotellerie/Hospitality, E-Mobility/Shared Mobility, Retail, Versicherungsmakler, Hausverwaltungen, rechtliche Betreuer, Agenturen, Steuerberater, Banken & Franchises*

## Technische Kompetenzen

*Automatisierte Postdigitalisierung, GoBD-konformes Dokumentenmanagementsystem (DMS)*

## Ein Beispiel:

### **Office-Management und Finanzbuchhaltung profitieren beim Prop-Tech Unternehmen McMakler dank Digitalisierung von Briefpost gleich mehrfach**

*Erfahren Sie, wie es das Prop-Tech Unternehmen McMakler schafft, seine Mitarbeiter dank Caya von manuellen, routinemäßigen Scan-Tätigkeiten stark zu entlasten. Lesen Sie außerdem, warum dadurch die Customer Experience verbessert wird und warum dadurch*

*besonders die Finanzbuchhaltung durch Automatisierung von zuvor händisch bearbeiteten Prozessen profitiert.*

**Kunde: McMakler GmbH**

### **Ausgangssituation**

*Als Full-Service Immobiliendienstleister unterstützt McMakler seine Kunden darin, die erforderlichen Bescheide von Behörden anzufordern. „Briefpost fällt unter anderem an, weil wir unserem Versprechen, Verkäufer während des gesamten Verkaufsprozesses zu unterstützen, nachkommen wollen. Ein dediziertes Team empfängt die Bescheide, Auskünfte und Rechnungen von Gemeinden, die fast ausschließlich per Post geschickt werden.“ sagt Raphael Thelen, Vice President Finance bei McMakler. Er ergänzt: „Diese Unterlagen wurden bisher eingescannt, was viel Zeit und Nerven kostete.“*

*Als mit dem Ausbruch der Pandemie eine Vielzahl der Mitarbeiter aus dem Homeoffice zu arbeiten begann, wurde McMakler vor eine weitere Herausforderung gestellt. „Denn die Mitarbeiter benötigen im Alltag Zugriff auf die täglich eintreffende Post, um ihren Job auszuüben“, wie Raphael Thelen begründet. Dies galt für verschiedene Abteilungen, etwa das Dokumententeam, die Rechtsabteilung, die Finanzbuchhaltung und die Personalabteilung.*

### **Lösungsansatz**

*“Aus der Not haben wir dann eine Tugend gemacht“, berichtet Raphael Thelen über den Beginn der Corona-Krise. Das bedeutet: McMakler beschleunigte das geplante Projekt und testete es erfolgreich. Die agile Belegschaft war sofort imstande, autark zu arbeiten. Seitdem lässt McMakler die Post von Caya abholen, um sie in einem der modernen Scancenter digitalisieren zu lassen. Das Ergebnis: „Am gleichen Tag stehen die Dokumente, inklusive ihrer jeweiligen Briefumschläge, in einem digitalen Briefkasten bereit“, so Raphael Thelen. Mitarbeiter aus dem Office-Management ordnen diese den zuständigen Abteilungen zu. Diese können dann die Post als PDFs direkt bearbeiten. Darüber hinaus hat McMakler Caya über eine Schnittstelle mit dem Buchhaltungstool CANDIS verknüpft. Hiermit werden relevante Belege automatisch in die Buchhaltungslösung importiert. Dadurch müssen Mitarbeiter in der Finanzbuchhaltung die Informationen lediglich kontrollieren, statt selber eintippen. Durch ein weiteres, angebundenes Tool werden die Rechnungen bis zur Zahlung gebracht. Hier wird das Rechnungswesentool DATEV verwendet. Die verknüpfte Lösung importiert die Belege, sodass diese bezahlt und verbucht werden können.*

## Ergebnis

*Durch die Postdigitalisierung mit Caya und die komplette Digitalisierung der weiteren Abläufe wird insbesondere das Office-Management entlastet, aber auch das Dokumententeam und die Finanzabteilung müssen sich nicht mehr mit manuellen Routinetätigkeiten befassen. Da durch die fehlenden Medienbrüche Fehler vermieden werden und sich die Durchlaufzeit der Dokumente verkürzt, wurde außerdem die Servicequalität verbessert. Dies hat wiederum einen positiven Einfluss auf die Customer Experience.*

*Entlang der gesamten Supply Chain sind bereits zahlreiche Prozesse digitalisiert. Dazu gehören das Forderungs- und Mahnwesen. Vorkontakte werden mittels Videocalls qualifiziert, die Immobilienbewertung erfolgt mithilfe von Datenpools, Algorithmen und Machine Learning und die Vermarktung einschließlich Optimierung zeitlicher Ressourcen über Immobilienportale. Die Nutzung von Caya hilft McMakler, durch höhere Digitalisierung die eigene Effizienz zu steigern.*

## Was passiert, wenn ich Caya kontaktiere?

*Wir vereinbaren einen gemeinsamen 30-minütigen Videocall, in dem wir Ihnen zeigen, wie Sie mit Caya Ihre Post automatisiert, digital und rechtssicher verwalten. Gerne wollen wir Ihre Herausforderungen kennenlernen und zeigen, wie Sie diese mit Caya lösen können.*

## Was macht der Digital Hub Pforzheim Enzkreis?

Wir vernetzen kleine und mittlere Unternehmen der Region mit digitalen Dienstleistern, um bei der Digitalisierung zu unterstützen. Gleichzeitig bieten wir auch initiale Digitalberatungen an und unterstützen das Netzwerken innerhalb der IT-Community.



Caya GmbH  
Ritterstraße 24-27  
10969 Berlin

Telefon: +4930255581118  
[janosch.kociok@caya.com](mailto:janosch.kociok@caya.com)  
<https://www.caya.com/>



Digital Hub  
Standort Pforzheim

Katja Kornetzky  
Blücherstraße 32  
75177 Pforzheim

[digitalhub-pforzheim@nordschwarzwald.de](mailto:digitalhub-pforzheim@nordschwarzwald.de)