

Partner des Digital Hub Nordschwarzwald

Digitale Kompetenzen in Unserer Region

Direct Media GmbH

<https://direct-media.net/>

Kurzprofil

Die Direct Media GmbH ist ein Zielgruppen-Spezialist. Mit über 20 Jahren Erfahrung im Direktmarketing und einem breiten Netzwerk sind wir in der Lage die komplette Planung, Steuerung und Optimierung von Dialogmarketing-Kampagnen für Kunden zu übernehmen oder Teile davon zu unterstützen. Dies gilt insbesondere, wenn es um die Auswahl und Beschaffung von Zielgruppen, sowie Analytischen Leistungen geht.

Erfahrung in folgenden Branchen

Versandhandel, Spendenorganisationen, Verlage, Versicherungen, meist Firmen mit einer hohen Anzahl an Kunden, B2C und B2B. Aber auch Unternehmen aus dem Mittelstand, die in Ihrer Arbeit mit vorhandenen Daten Unterstützung suchen (Datenpflege, Analyse). Firmen, die Direktmarketing aktiv betreiben oder vorhaben, dies zu tun.

Technische Kompetenzen

Zielgruppen-Spezialist und Daten-Analysen, sowie Vertriebsprofi mit Leib und Seele.

Ein Beispiel für das verbesserte Kontaktieren einer Zielgruppe

Kunde: Große Spendenorganisation

Ausgangssituation

Spendenorganisationen sind auch heute darauf angewiesen, immer wieder neue Spender zu finden, um mit den gesammelten Spenden weiterhin ihre Hilfsprojekte leisten zu können. Dies wird meist noch mit personalisierten Briefen realisiert, da dieser Werbekanal die besten Ergebnisse bringt. Postalische Werbung bedeutet aber hohe Kosten, somit wird die Zielgruppe ein wesentlicher Faktor für eine erfolgreiche Kampagne.

Lösungsansatz

Beschaffung geeigneter Zielgruppen-Adressen am Markt, aufbereiten der vorhandenen Daten, sowie die nötigen DV-Leistungen (Abgleiche, Scores, Adresspflege, etc. ...)

Koordination der nötigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen zur Realisierung der Kampagnen.

Ergebnis

Die Direct Media wertet die Kampagnen anhand der Reagierer aus und optimiert für die Folgekampagnen die Zusammenstellung der Zielgruppen-Adressen, um ein optimales Ergebnis für die Kundin zu erzielen. Durch die Messbarkeit der Ergebnisse ist für die Kundin völlige Transparenz vorhanden.

Was passiert, wenn ich Direct Media kontaktiere?

Wir besprechen in einem ersten Meeting die Zielsetzung des Kunden und planen dann mit ihm gemeinsam die Umsetzung. Erst bei erfolgreicher Umsetzung entstehen für den Kunden Kosten, die im Vorfeld durch ein konkretes Angebot dargestellt werden.

Was macht der Digital Hub Pforzheim Enzkreis?

Wir vernetzen kleine und mittlere Unternehmen der Region mit digitalen Dienstleistern, um bei der Digitalisierung zu unterstützen. Gleichzeitig bieten wir auch initiale Digitalberatungen an und unterstützen das Netzwerken innerhalb der IT-Community.

Direct Media GmbH
data for success

Direct Media GmbH
data for success

Klaus Wittmann
Blücherstraße 32
75177 Pforzheim
info@direct-media.net



DIGITAL HUB
NORDSCHWARZWALD

Digital Hub
Standort Pforzheim

Katja Kornetzky
Blücherstraße 32
75177 Pforzheim
digitalhub-pforzheim@nordschwarzwald.de